

टेस्ट-पेपर

STRATEGIC प्रबंधन

कार्यात्मक रणनीति के अध्याय 5- निरूपण

1. रसद रणनीति (Logistic Strategy Management) क्या है? एक रसद रणनीति विकसित करने के दौरान जांच करने के लिए क्षेत्रों क्या हैं? (4 अंक)

2. अगर आप अवधि के विपणन मिश्रण से क्या समझते हैं? इसके विभिन्न घटकों पर चर्चा करें। (5 अंक)

3. यदि आप एक संगठन के वित्तीय रणनीति से क्या मतलब है? एक व्यापार के मूल्य का मूल्यांकन किस प्रकार किया जाता है? (5 अंक)

4. निम्नलिखित बयानों में सही / गलत है जो कारणों के साथ: (4 अंक)

(क) पीएलसी एक S के आकार का वक्र है

(ख) संवर्धित विपणन अतिरिक्त ग्राहक सेवाओं और लाभ का प्रावधान है।

5. संक्षेप में निम्न सवालों का जवाब :

(क) रसद प्रबंधन (Logistic Management) और आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन के बीच भेद। (2 अंक)